

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

# Культура та креативність для порозуміння та розвитку

Стратегія Українського культурного фонду  
на 2019-2021 роки

Український культурний фонд висловлює щирю вдячність за вагомий внесок у розробку Стратегії Міжнародному фонду «Відродження», особливо **Станіславу Лячинському** та громадській діячці, експертці у сферах розробки стратегій для бізнесу, менеджменту та управління змінами **Олександрі Баклановій**; заступниці голови Інституту «Республіка», коучу **Олександрі Гліжинській (Скибі)** та виконавчому директору агенції економічного розвитку PPV Knowledge Networks **Володимирові Вороб'ю**.

Український культурний фонд особливо цінує консультативну підтримку у підготовці цього документа, яку надали представники Національної академії державного управління при Президентові України: кандидатка економічних наук, доцентка кафедри регіонального управління, місцевого самоврядування та управління містом **Ольга Берданова**, кандидат наук з державного управління, завідувач кафедри регіонального управління, місцевого самоврядування та управління містом **Володимир Вакуленко**, професорка та завідувачка кафедри суспільного розвитку і суспільно-владних відносин, докторка наук з державного управління **Лілія Гонюкова**. Також до консультацій долучилися керуюча партнерка ГО «Гараж Генґ», співзасновниця платформи соціальних ініціатив «Велика ідея» **Ірина Соловей** та академічна директорка Единбурзької бізнес-школи в Україні, докторка філософських наук, професорка кафедри української філософії та культури Київського національного університету імені Тараса Шевченка **Наталія Кривда**. УКФ вдячний Міністерству культури України за конструктивні поради та зауваження до документу, що дозволили зробити його кращим.

Український культурний фонд також висловлює щирю подяку всім експертам і практикам культури та креативних індустрій, які брали участь у стратегічних сесіях та експертних опитуваннях УКФ і надали свої коментарі, пропозиції, зауваження до тексту проекту Стратегії, який був оприлюднений для публічного обговорення на сайті УКФ з 18.01.2019 до 04.02.2019.

<b>ГО</b>	Громадська організація
<b>УКФ</b>	Український культурний фонд
<b>ЄС</b>	Європейське Співтовариство
<b>ККІ</b>	Культурні та креативні індустрії
<b>ЮНЕСКО</b>	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – Організація об'єднаних націй з питань освіти, науки та культури
<b>EUNIC</b>	European Union National Institutes for Culture – Національні культурні інститути Європейського Союзу
<b>Див.</b>	Дивись

**Редакційна колегія:** Юлія Федів, Тетяна Білецька, Ірина Чужинова, Наталія Кива, Анастасія Головненко.  
**Верстка та графічне оформлення:** Павло Чебурей, Олександра Вінницька

Стратегію ухвалено на засіданні Наглядової ради Українського культурного фонду 04.02.2019 р.  
(протокол № 22 від 04.02.2019 р.)

Стисле резюме Стратегії	4
Вступ: Український культурний фонд – інструмент стратегічної підтримки сфери культури та мистецтва заради розвитку та порозуміння	7
Загальні положення	9
Пріоритетні напрями діяльності УКФ	10
Сектори підтримки з боку УКФ	11
Цільові групи УКФ	11
Стратегія УКФ на 2019–2021 рр.	12
Оцінка стану справ у сфері культури та креативних індустрій в Україні	12
Стратегічне бачення та місія УКФ	14
Стратегічні цілі	15
Впровадження Стратегії УКФ 2019–2021	18
Завдання для реалізації Стратегії	18
Інструменти реалізації Стратегії	18
Конкурсні програми	18
Інституційні програми УКФ	20
Ресурси для реалізації Стратегії	21
Оцінка ризиків	22
Моніторинг впровадження та оцінювання результативності Стратегії	24
Партнерство як чинник стратегічного розвитку УКФ	27
Процедура затвердження Стратегії та прийняття змін	28
Додатки	29
Додаток 1: Визначення термінів	29
Додаток 2: Перелік законодавчих актів та документів, що є підґрунтям культурної політики України та на базі яких визначено пріоритети діяльності УКФ	32
Додаток 3: Перелік джерел	33
Додаток 4: Ключові дати конкурсних програм УКФ у 2019 році	36

Український культурний фонд (далі – УКФ або Фонд) – інституція, покликана створити нову модель надання на конкурсних засадах державної промоції та багатовекторної підтримки ініціатив у сфері культури та креативних індустрій, в якій професіонали, інституції та спільноти – основні групи бенефіціарів УКФ – виступають у ролі партнерів для генерування нових сенсів і збереження культурного капіталу, необхідних для динамічного розвитку суспільства. Діяльність фонду, згідно з чинним законодавством, є невід’ємною частиною політики та визначених пріоритетів діяльності Міністерства культури України.

Цей документ визначає як напрям діяльності Українського культурного фонду у довгостроковій перспективі, так і стратегію УКФ у середньостроковій перспективі, на наступні три роки. Ця стратегія має дві тісно пов’язані складові: зовнішню – стосовно впливу на культуру та креативні індустрії – та внутрішню – інституційну стратегію розбудови спроможності Фонду. Зовнішня стратегія УКФ 2019–2021 спрямована на сприяння створенню й зміцненню екосистеми культури і креативності в Україні шляхом розробки, апробації та вдосконалення нової для України моделі надання на конкурсних засадах державної фінансової підтримки ініціативам у сфері культури та креативних індустрій. Інституційна стратегія УКФ спрямована на розбудову Фонду як ефективної інституції, вона органічно вплітається у зовнішню стратегію Фонду та є важливою передумовою реалізації останньої.

Стратегія УКФ 2019–2021 є результатом роботи 11-ти стратегічних сесій за участю експертів та практиків культурних, креативних та аудіовізуальних секторів; експертних опитувань; низки стратегічних сесій команди Фонду; кабінетних досліджень спеціалістів УКФ та роботи редакційної колегії, проведених у 2018 році. Протягом 2019–2021 рр. відбуватимуться реалізація, коригування, розвиток самої Стратегії та інструментів і механізмів її втілення, що уможливить інституційну потужність Українського культурного фонду.

**Стратегічне бачення.** Культура та креативність для порозуміння та розвитку: різні форми культурного самовираження та взаємодії створюють умови для ціннісного об’єднання та розвитку українців і сприяють цілісному позиціонуванню України на культурній мапі світу.

**Місія.** Фонд, впроваджуючи нові механізми надання орієнтованої на результат конкурсної державної фінансової підтримки ініціативам у сфері культури та креативних індустрій, сприяє творенню розвиненої екосистеми культури та креативності в Україні, яка уможлиблює породження та розповсюдження в суспільстві нових сенсів та спільних цінностей, а також сприяє збереженню культурної спадщини та розвитку української культури в контексті актуальних світових тенденцій.

**Серед пріоритетних напрямів діяльності УКФ** такі: створення сприятливих умов для творчої діяльності; сприяння новим партнерствам; сприяння формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства; підтримка культурного розмаїття та сприяння міжкультурному діалогу; забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей; забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України, а також сприяння вивченню української мови за кордоном; сприяння проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій; сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури; сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту, розвитку дитячої та молодіжної творчості та професійного становлення митців; сприяння збереженню культурної спадщини, промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння; підтримка проектів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації; сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів в сфері культури та креативних індустрій.

## **УКФ ставить перед собою такі стратегічні цілі на середньострокову та довгострокову перспективу:**

- підсилення інституційної та фінансової спроможності
- сприяння творенню культурного продукту
- підсилення ролі культури у розвитку суспільства
- інтернаціоналізація української культури

Головними інструментами впровадження Стратегії УКФ 2019–2021 є конкурсні та інституційні програми Фонду. Для кожної програми визначено перелік пріоритетів та секторів підтримки, першочергові завдання та категорії можливих заявників та учасників.

### **Конкурсні програми Українського культурного Фонду**

1. «Створюємо інноваційний культурний продукт»
2. «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»
3. «Знакові події для української культури»
4. «Український культурний монітор»
5. «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
6. «Інклюзивне мистецтво»
7. «Промоція культури та місцевий розвиток»
8. «Розбудова зв'язків – мережування»

### **Інституційні програми Українського культурного Фонду**

1. «Навчальні програми для менеджерів та експертів УКФ, менеджерів сфери культури і креативних індустрій»
2. «Партнерські програми»
3. «Аналітика та прикладні дослідження» (замовлення за тендером)
4. «Нормотворення»
5. «Розробка стандартів та механізмів експертної оцінки»
6. «Координаційні групи»
7. «Клуби бізнес-янголів»
8. «Комунікативні кампанії»

Реалізація Стратегії здійснюватиметься за рахунок та в межах коштів державного бюджету; добровільних внесків фізичних і юридичних осіб, у тому числі нерезидентів України; добровільних внесків урядів, агентств та установ зарубіжних країн, міжнародних фінансових та інших організацій, у тому числі у формі цільових грантів; а також інших джерел, не заборонених законодавством України.

Оцінювання діяльності Українського культурного фонду здійснюватиметься у двох напрямках: безпосереднє оцінювання реалізації Стратегії УКФ 2019–2021 та моніторинг стану культурних, креативних та аудіовізуальних секторів України. Оцінка ефективності реалізації Стратегії ґрунтуватиметься на результатах виконання оперативних цілей відповідно до індикаторів успішності, спостереження змін позиції України у міжнародних рейтингах, даних соціологічних досліджень, думок стейкхолдерів, представників громадянського суспільства. Моніторинг стану культурних, креативних та аудіовізуальних секторів України реалізовуватиметься у рамках окремої програми УКФ «Український культурний монітор».

**Діаграма 1:**  
Логічна матриця  
Стратегії 2019-2021

довгостроковий  
горизонт

**СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ**

**СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ**

**ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ**

середньостроковий  
горизонт

**ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ**

**ІНСТРУМЕНТИ ВТІЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ**

конкурсні програми УКФ  
інституційні програми УКФ

# Вступ: Український культурний фонд – інструмент стратегічної підтримки сфери культури та мистецтва заради розвитку та порозуміння

---

У XXI столітті прискорюються інтеграційні процеси, що сприяють зближенню культур різних країн, все більш активним стає міжнародне співробітництво на різних рівнях. Аби бути активним суб'єктом цих процесів, українці через державну підтримку національної культури мають отримати потенціальні можливості для самоідентифікації, а через засвоєння нових сенсів – для саморозвитку. УКФ є ефективним інструментом, створеним державою для громадянського суспільства з метою формування спільного європейського майбутнього через культуру.

Заумови еволюції системи державної фінансової підтримки культурних, креативних та аудіовізуальних секторів вже не є достатнім уможливити культурну діяльність як таку. Необхідно забезпечити процес, завдяки якому кошти, що надаються творцям культурного продукту, отримують ціннісний вплив, дозволять досягати порозуміння в суспільстві та полегшать інтеграцію країни зі світовою спільнотою. Український культурний фонд створено саме в якості стратегічного інвестора в культуру та креативні індустрії задля прискорення всіх аспектів розвитку українського суспільства.

Необхідність реформування державної підтримки розвитку сфери культури та креативних індустрій в Україні виникла давно. Робочою групою Ради реформ при Адміністрації Президента України було напрацьовано відповідний законопроект, який підтримав Комітет Верховної Ради України з питань культури і духовності. У 2017 році було прийнято Закон «Про Український культурний фонд», а у 2018 році було виділено бюджет на його діяльність.

Відповідно, у 2018 році було обрано склад Наглядової ради та виконавчого директора Фонду, сформовано команду вмотивованих співробітників, забезпечено початок роботи офісу Фонду та створено необхідні умови для його активного функціонування. Протягом року було організовано низку інформаційних подій з цільовими аудиторіями по всій Україні, що охопили більше 5000 осіб (за даними фактичної реєстрації). УКФ також заявив про себе через медіа та за допомогою низки інформаційних днів у різних містах України. У 2018 році Український культурний фонд сформував експертні ради для вісьмох секторів та провів конкурс за трьома напрямками: індивідуальні проекти, проекти національної співпраці та проекти міжнародної співпраці. В результаті конкурсної процедури оцінювання експертними радами гранти отримали 298 проектів. За результатами діяльності у 2018 році та з метою підвищення ефективності роботи УКФ командою Фонду було забезпечено внесення змін до Закону України «Про Український культурний фонд» (далі – Закон).

УКФ як інституція втілює нову для України модель надання на конкурсних засадах державної фінансової підтримки ініціативам у сфері культури та креативних індустрій, в якій професіонали, інституції та спільноти (бенефіціари Фонду) виступають у ролі партнерів для генерування нових сенсів та збереження культурного капіталу, необхідних для динамічного розвитку суспільства та забезпечення спроможності та успішності громадян України та українців діаспори в сучасному світі.

Цей документ встановлює рамки діяльності Українського культурного фонду у довгостроковій перспективі та визначає стратегію УКФ у середньостроковій перспективі, на наступні три роки. Стратегія має дві тісно пов'язані складові: зовнішню, по відношенню до впливу на культуру та креативні індустрії, та внутрішню, власне інституційну стратегію розбудови спроможності Фонду.

Зовнішня стратегія УКФ 2019–2021 спрямована на сприяння створенню та зміцненню екосистеми культури і креативності в Україні шляхом розробки, апробації та вдосконалення нової для України моделі надання на конкурсних засадах державної фінансової підтримки ініціативам у сфері культури та креативних індустрій. Інституційна стратегія УКФ спрямована на розбудову Фонду як ефективної інституції, органічно вплітається у зовнішню стратегію Фонду та є важливою передумовою реалізації останньої.

Фондом було розпочато створення платформи для секторального та міжсекторального діалогу через проведення стратегічних сесій за участю представників культурних, креативних та аудіовізуальних секторів. Окрім того, процес стратегування здійснювався і в самій інституції за участю всіх членів команди УКФ.

Отже, Стратегія УКФ 2019–2021 є результатом роботи 11-ти стратегічних сесій за участю експертів та практиків культурних, креативних та аудіовізуальних секторів; експертних опитувань; низки стратегічних сесій команди Фонду; кабінетних досліджень спеціалістів УКФ; роботи редакційної колегії, проведених у 2018 році. Протягом 2019-2021 років відбуватимуться реалізація, коригування, розвиток самої Стратегії та інструментів і механізмів її втілення, що уможливить інституційну потужність Українського культурного фонду та забезпечить створення довгострокової Стратегії УКФ 2022–2027.



Український культурний фонд (далі УКФ або Фонд) — державна установа, яка створена з метою сприяння розвитку національної культури та мистецтва в державі, забезпечення сприятливих умов для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості і суспільства, широкого доступу громадян до національного культурного надбання, підтримки культурного розмаїття та інтеграції української культури у світовий культурний простір. Діяльність Фонду, згідно з чинним законодавством, спрямовується та координується Міністерством культури України.

Закон України «Про Український культурний фонд» визначає принципи діяльності та основні завдання УКФ.

### **Відповідно до Закону діяльність Фонду ґрунтується на таких принципах:**

- гуманізму;
- толерантності;
- свободи творчості;
- забезпечення культурного розмаїття;
- інноваційності;
- партнерства держави та громадянського суспільства у питаннях національно-культурного розвитку;
- забезпечення рівних можливостей отримання підтримки УКФ фізичними особами та юридичними особами незалежно від форми власності;
- забезпечення змагальності та рівності умов для інтелектуального, творчого розвитку людини та суспільства;
- демократичності та прозорості прийняття рішень;
- запобігання конфлікту інтересів під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів;
- підзвітності, відповідальності за результати діяльності перед державою та суспільством;
- дотримання авторських і суміжних прав.

### **Відповідно до Закону діяльність Фонду ґрунтується на таких принципах:**

- експертний відбір, фінансування та моніторинг виконання проектів, реалізація яких забезпечується за підтримки Українського культурного фонду;
- співпраця з українськими та іноземними фізичними і юридичними особами приватної та державної форми власності;
- створення сприятливих умов для реалізації проектів, зокрема шляхом здійснення контролю за процесом їхньої реалізації в порядку, встановленому законодавством;
- сприяння реалізації державної політики у сферах культури та мистецтв, розвитку сучасних напрямів культурної і мистецької діяльності, виробленню конкурентоспроможного на світовому ринку вітчизняного (національного) культурного продукту;
- стимулювання розроблення та реалізації інноваційних проектів;
- сприяння збереженню, актуалізації та популяризації національного культурного надбання;
- підтримка мистецьких дебютів, стимулювання творчої праці діячів культури і мистецтва, зокрема молодих митців;
- підтримка реалізації міжнародних проектів;
- популяризація української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі;
- підтримка культурних проектів української діаспори;
- задоволення культурних потреб громадян України, які проживають за кордоном;
- підтримка культурних та інформаційних програм міжнародного співробітництва.

Пріоритетні напрями діяльності Українського культурного фонду обрано у відповідності до наведених вище завдань та з урахуванням Програми діяльності Кабінету Міністрів України, Середньострокового плану пріоритетних дій Уряду до 2020 року, Довгострокової стратегії розвитку української культури – стратегії реформ, а також Проекту Закону України «Про стратегію сталого розвитку України до 2030 року» та Національної доповіді 2017 року «Цілі сталого розвитку: Україна». Крім того, взято до уваги міжнародні зобов'язання України щодо культури, зокрема закріплені в Угоді про асоціацію між Україною та ЄС, а також сформульовані в ратифікованих нашою країною конвенціях Ради Європи та ЮНЕСКО (див. *Додаток 2: Перелік законодавчих актів та документів, що є підґрунтям культурної політики України та на базі яких визначено пріоритети діяльності УКФ*).

## Пріоритетні напрями діяльності УКФ

1. Створення умов для сприяння творчій діяльності, створення нових партнерств і формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства.
2. Сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття.
3. Забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.
4. Забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України, а також сприяння вивченню української мови за кордоном.
5. Сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів у сфері культури та креативних індустрій.
6. Сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості.
7. Підтримка проектів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації.
8. Сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.
9. Сприяння проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій.
10. Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури.

## Сектори підтримки з боку УКФ

При визначенні секторів підтримки Фондом за основу було взято класифікацію, прийняту Виконавчою агенцією з питань освіти, аудіовізуальних індустрій та культури ЄС. Також враховано термінологію українських законодавчих документів і особливості національного контексту, підходи деяких країн Європейського Союзу та ЮНЕСКО щодо адаптації міжнародних класифікацій до національних умов.



**Аудіовізуальне мистецтво**  
(кіно, телебачення, реклама, відео-арт, диджитал-арт, нові медіа, відеоігри, віджеїнг)



**Візуальне мистецтво**  
(живопис, графіка, мозаїка, естамп, інсталяція, плакат, літографія, муралізм, стріт-арт, ленд-арт, скульптура, фотографія, паблік-арт)



**Культурна спадщина**  
(бібліотеки, музейна справа, архіви, ремесла, матеріальна та нематеріальна культурна спадщина)



**Культурні та креативні індустрії**  
(фестивалі та заходи, культурні та креативні простори, креативне підприємництво, інновації)



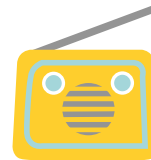
**Дизайн та мода**  
(інтер'єрів, прикладний, графічний, ландшафтний, саунд-дизайн, мода, архітектура)



**Література та видавничі справи**  
(книги, періодика, журнали, друковані ЗМІ, літературні фестивалі)



**Перформативне та сценічне мистецтво**  
(театр, балет, танець, цирк, музичні вистави (мюзикл, опера), перформанс, геппенінг)



**Аудіальне мистецтво**  
(жива/відтворена музика, саунд-арт, радіо)

## Цільові групи УКФ

Згідно з Законом Український культурний фонд може підтримувати різні типи фізичних та юридичних осіб та співпрацювати із різноманітними українськими та закордонними інституціями.

УКФ має дві основні групи бенефіціарів – отримувачів фінансової допомоги: «Креативні професіонали» та «Креативні спільноти та інституції».

### «Креативні професіонали»

- творці культурного продукту
- інші професіонали культурних, креативних та аудіовізуальних секторів
- культурні оператори та організації креативних індустрій (різних форм власності та видів)

### «Креативні спільноти та інституції»

- об'єднані територіальні громади
- професійні та бізнес-асоціації
- організації громадянського суспільства
- органи місцевого самоврядування всіх рівнів
- мистецькі заклади різних форм власності
- наукові, дослідницькі, освітні інституції
- структури інтеграції інновацій до виробничого процесу

Кінцевими отримувачами допомоги (або «споживачами результатів діяльності УКФ») є громадяни України та українці діаспори.

### Оцінка стану справ у сфері культури та креативних індустрій в Україні

Аналіз стану культурних, креативних та аудіовізуальних секторів було здійснено на основі даних кабінетного дослідження, що полягало у вивченні аналітичних документів, що існують у відкритому доступі, експертних опитувань УКФ. Було опрацьовано документи, підготовлені українськими та закордонними експертами в період з 2013 року, зокрема в рамках співпраці України з ЮНЕСКО, Європейським Союзом та Радою Європи. Перелік цих документів подано у *Додаток 3: Перелік джерел*.

Експертні опитування відбувалися у форматі фокус-груп та глибинних інтерв'ю. Понад 1500 представників різних секторів культури та креативних індустрій взяли участь в роботі фокус-груп під час проведення 11-ти стратегічних сесій у липні – серпні 2018 року. Паралельно було здійснено онлайн опитування більше 50-ти визнаних компетентних представників усіх восьми секторів, з якими працює Фонд. Ці опитування відбувалися у форматі глибинних інтерв'ю про ключові тенденції розвитку певного сектору культури та креативних індустрій на національному та міжнародному рівнях; передбачали визначення основних проблем сектору/секторів в Україні та відповідних пропозицій щодо розв'язання цих проблем; формували візію ролі УКФ у цьому процесі та запит на обсяг необхідних інвестицій.

Також взято до уваги результати опитувань 30-ти членів експертних рад Фонду, які оцінювали заявки на отримання грантів, і досліджень стану таких секторів, як література та видавнича справа, візуальне мистецтво, культурна спадщина, мода та перформативне мистецтво, здійснених грантоотримувачами за підтримки УКФ у 2018 році.

Окрім усього, аналіз типів проектів заявників та грантоотримувачів конкурсу УКФ у 2018 році створює підґрунтя для динамічного розуміння культурних практик українських проактивних культурних діячів, які потребують як фінансових та інших ресурсних можливостей для втілення своїх проектів, так і “ідейного” визнання власних ініціатив на рівні експертизи.

Протягом останніх п'яти років різноманітні дослідження та стратегічні сесії фіксують фактично незмінний перелік основних проблем, що стримують розвиток культурної сфери України. Нижче наведено перелік питань, над розв'язанням яких планує працювати УКФ у довгостроковій перспективі та які впливатимуть на визначення напрямів конкурсних програм Фонду.

1. Не сприятливе по відношенню до культури та креативних індустрій зовнішнє середовище:
  - дефіцит законодавчих змін/ініціатив, їхня асинхронність із процесами, що відбуваються у культурному секторі, зокрема: відсутність прозорого механізму перерозподілу бюджету різних рівнів між представниками державного та недержавного сектору, відповідно – нерівноцінні конкурентні умови для представників державного та недержавного секторів, відсутність підтримки стартапів та дебютів у креативних секторах;
  - брак даних, які стали би підґрунтям для формулювання стратегії та розвитку політики підтримки культурних, креативних та аудіовізуальних секторів; брак послідовного, стратегічно вмотивованого лобювання інтересів культурної сфери для різних рівнів влади через низький рівень співпраці між різними секторами культурної сфери, а також помітна слабкість творчих мереж, які нині мали б сприяти інтернаціоналізації кар'єри митців та менеджерів, мали б розповсюджувати передовий досвід, компетенції та ноу-хау, а також нові моделі бізнесу та управління для культурних інституцій.

2. Локальні проблеми розвитку культурних, креативних та аудіовізуальних секторів, що є похідними від ситуації перехідного стану країни від пострадянського до ліберально-демократичного:

- професії культурної галузі посідають низькі щаблі в ієрархічній системі трудової діяльності суспільства, що занижує рівень їхнього престижу, відповідно гостро відчувається дефіцит кадрів із високими компетенціями у сфері проектного менеджменту, культурного та креативного підприємництва, кадрів із навичками культурної дипломатії тощо;
- для різних груп соціуму не однакова доступність до культурного продукту та можливостей для культурної самореалізації: низький рівень інклюзії у мистецтві, низький рівень мобільності культурного продукту, недостатній розвиток культурної інфраструктури особливо на регіональному та місцевому рівнях;
- застаріла система мистецької освіти, дефіцит альтернативних інноваційних методів засвоєння та циркуляції знань – відповідно низький рівень фахової підготовки та неготовність впроваджувати нові технології у художній та управлінській сферах;
- брак комунікативних стратегій як за схемою «виробник культурного продукту – споживач», так і за схемою «виробник національного культурного продукту – світова спільнота», відповідно проблема еволюції аудиторії (споживачів культурного продукту) в середині країни та проблема дискретної присутності України на світовій культурній арені;
- затяжний перехід культурних, креативних та аудіовізуальних секторів від стратегії трансляції ідеологічно заангажованих сенсів до ситуації автономного формулювання нових сенсів, що є передумовою розвитку громадянського суспільства.

Окрім ключових проблем культури та креативних індустрій, Українському культурному фонду доводиться працювати також і з викликами інституційного характеру.

Найскладнішим з них є інституційна розбудова УКФ в умовах кризи довіри до державних інституцій в українському суспільстві та неготовності професійної спільноти сприймати творення Українського культурного фонду як «процес» і «співтворчість». Вперше в Україні за участю усіх учасників культурного процесу УКФ розробляються інноваційні механізми надання фінансової підтримки на конкурсних засадах ініціативам у сфері культури та креативних індустрій за рахунок коштів українських платників податків. 2018 став першим роком пілотування інноваційних інструментів надання бюджетної підтримки культурним, креативним та аудіовізуальним секторам на конкурсній основі. Тому вкрай необхідним було і залишається розуміння та підтримка діяльності УКФ з боку експертів та практиків усіх секторів, зокрема з метою усунення системних похибок та підвищення ефективності діяльності Фонду.

**Тільки у партнерстві і тільки разом можливо розбудувати екосистему культури і креативності в Україні.**

Окрім ключових проблем культури, мистецтва та креативних індустрій УКФ має працювати також із викликами інституційного характеру: передусім мусить подолати стереотипне уявлення про відсутність інституційної пам'яті та інституційної сталості, характерні для більшості державних організацій культурної сфери в Україні, а також органів місцевого самоврядування. Саме із цією метою Фонд ставить перед собою завдання створити стратегічну рамку для своєї діяльності на довгострокову перспективу з органічно вплетеними у неї стратегічними цілями на найближчі три роки. І саме цим прагненням обумовлений погляд на культуру та креативність через призму цілей сталого розвитку українського суспільства.

З метою повноцінного переходу від проектної до програмної діяльності, що відкриє можливості для фінансування довгострокових проектів і відповідно збільшить ймовірність встановлення для них довгострокових, у тому числі міжнародних, партнерств, створить сприятливі стабільні умови для залучення українських та міжнародних інвестицій, УКФ ініціюватиме та лобюватиме на законодавчому рівні перехід на практику використання бюджетних коштів у межах трьох календарних років.

Для проведення аналітичних досліджень стану розвитку українських культурних, креативних та аудіовізуальних секторів, аби підтримати розробку вмотивованої та послідовної державної політики у сфері культури, а також для ефективної діяльності УКФ в якості фінансового інструмента реалізації такої політики, Фонд ініціює окрему конкурсну програму «Український культурний монітор». Окрім того, УКФ серед власних інституційних програм визначає аналітичний напрям як один із пріоритетних. Це дозволить подолати відчутний дефіцит якісних та авторитетних досліджень, здійснених у рамках визнаних на міжнародному рівні методологій.

Окрім того, усвідомлюючи усю складність формування компетентних, високопрофесійних експертних рад через брак передусім професійних кадрів, що володіють знаннями та навичками в сфері проектного менеджменту, маркетингу культури та креативного підприємництва та високі ризики конфліктів інтересів при оцінюванні конкурсних проектів, УКФ розробляє та впроваджує окрему інституційну програму підвищення кваліфікації експертів, створює прозорі механізми проведення конкурсу.

В рамках процесів децентралізації та активного реформування Міністерством культури України системи забезпечення населення культурними послугами, УКФ окрему увагу приділяє комунікативній стратегії та бачить перспективи у налагодженні сталих зв'язків з об'єднаними територіальними громадами та органами місцевого самоврядування усіх рівнів для уможливлення створення та реалізації культурного продукту з урахуванням особливостей, потреб конкретної громади.

## Стратегічне бачення та місія УКФ

Стратегічне бачення визначає як довгострокову діяльність Фонду, так і середньострокову Стратегію УКФ 2019-2021:

**Культура та креативність для порозуміння та розвитку: різні форми культурного самовираження та взаємодії створюють умови для ціннісного об'єднання та розвитку українців, а також цілісного позиціонування України на культурній мапі світу**

Місія організації полягає в забезпеченні досягнення візії Українського культурного фонду:

**Фонд, впроваджуючи нові механізми надання орієнтованої на результат конкурсної державної фінансової підтримки ініціативам у сфері культури та креативних індустрій, сприяє творенню розвиненої екосистеми культури та креативності в Україні, яка уможливує породження та розповсюдження в суспільстві нових сенсів та спільних цінностей, а також сприяє розвитку української культури в контексті актуальних світових тенденцій**

# Стратегічні цілі

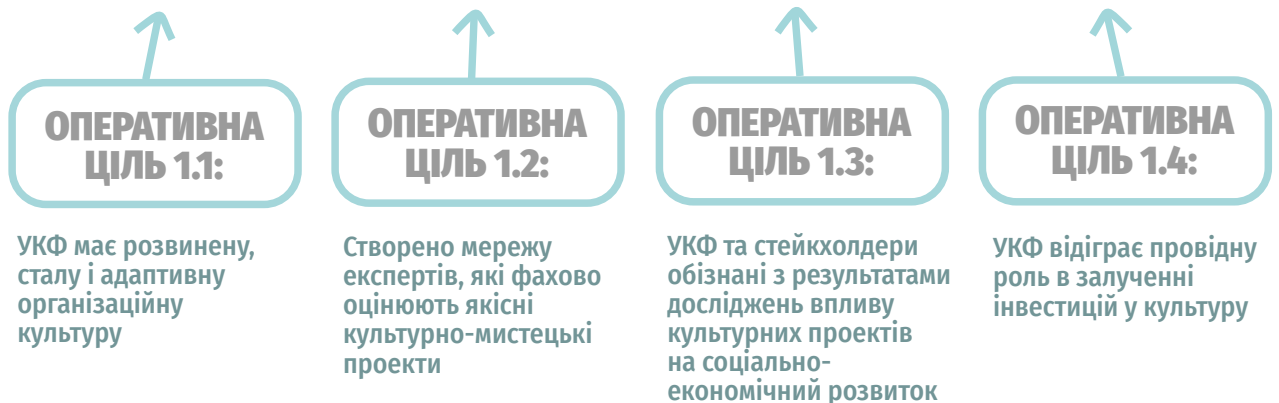
Стратегічні цілі, як і пріоритетні напрями діяльності, визначено та сформульовано у відповідності до завдань Фонду згідно із Законом та з урахуванням програм і планів діяльності Уряду та інших документів, що визнають напрями культурної політики в Україні (див. Додаток 1: *Визначення термінів*; Додаток 2: *Перелік законодавчих актів та документів, що є підґрунтям культурної політики України та на базі яких визначено пріоритети діяльності УКФ*).

Відповідно, першою стратегічною ціллю є підвищення інституційної та фінансової спроможності Українського культурного фонду: Фонд ефективно та стабільно працює в рамках, визначених Стратегією, та Фондом створено умови для результативного та ефективного інвестування в культуру та креативні індустрії відповідно до Закону «Про Український культурний фонд» за рахунок бюджетних коштів, добровільних внесків фізичних та юридичних осіб, урядів, агентств, у т.ч. у формі цільових грантів та інших джерел, не заборонених законодавством України. Задля цього мають бути досягнуті чотири операційні цілі: УКФ має розвинену, сталу та адаптивну організаційну культуру; створено мережу експертів, які фахово оцінюють якісні культурно-мистецькі проекти; УКФ відіграє провідну роль в залученні інвестицій у культуру; УКФ та стейкхолдери обізнані з результатами досліджень впливу культурних проектів на соціально-економічний розвиток.

## Стратегічна ціль 1.

### ПІДВИЩЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ УКФ:

Фондом створено інституційні умови для результативного та ефективного інвестування в культуру та креативні індустрії

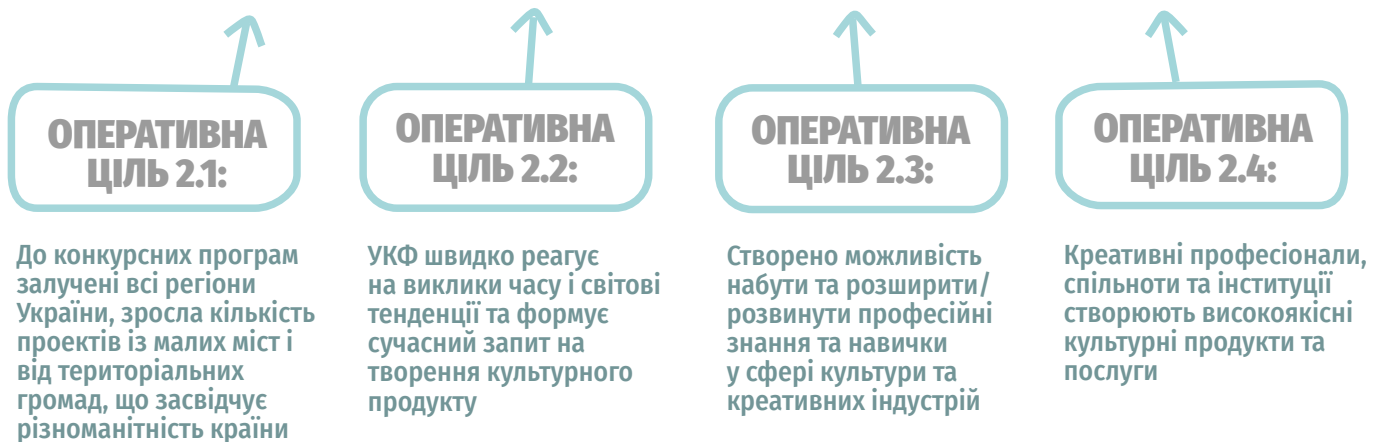


Другою стратегічною ціллю УКФ є сприяння творенню культурного продукту: митці та інші зацікавлені діячі культурних, креативних й аудіовізуальних секторів мають можливості для творення конкурентоздатного культурного продукту в рамках конкурсних програм УКФ. Задля цього мають бути реалізовані чотири операційні цілі: до конкурсних програм залучені всі регіони України, зросла кількість проектів із малих міст і від територіальних громад, що засвідчує різноманітність країни; УКФ швидко реагує на виклики часу і світові тенденції та формує сучасний запит на творення культурного продукту; створено можливість набутти та розширити/розвинути професійні знання та навички у сфері культури та креативних індустрій; креативні професіонали, спільноти та інституції створюють високоякісні культурні продукти та послуги.

## Стратегічна ціль 2.

### СПРИЯННЯ ТВОРЕННЮ КУЛЬТУРНОГО ПРОДУКТУ:

Митці та інші зацікавлені діячі культурних, креативних та аудіовізуальних секторів мають можливості для творення конкурентоздатного культурного продукту

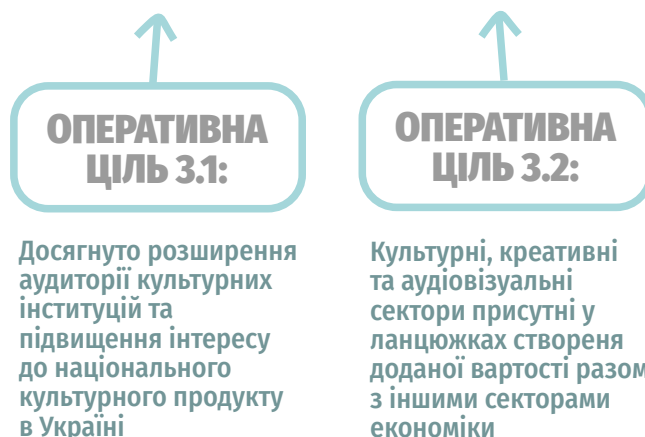


Третя стратегічна ціль УКФ – підсилення ролі розвитку суспільства: українські культура та креативні індустрії є потужними чинниками розвитку суспільства. Відповідно мають бути реалізовані дві операційні цілі: досягнуто розширення аудиторії культурних інституцій та підвищення інтересу до національного культурного продукту в Україні; культурні, креативні та аудіовізуальні сектори присутні у ланцюжках створення доданої вартості разом з іншими секторами економіки.

## Стратегічна ціль 3

### ПІДСИЛЕННЯ РОЛІ КУЛЬТУРИ У РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА:

Українські культура та креативні індустрії є потужними чинниками розвитку суспільства





Четверта стратегічна ціль УКФ – інтернаціоналізація української культури: існує стійкий попит на українську культуру та креативні індустрії, що органічно включені до міжнародного контексту. Тому для реалізації визначено дві операційні цілі: українські митці та інституції є конкурентоспроможними в створенні культурного продукту міжнародного рівня; культурний компонент є складовою зовнішнього та внутрішнього туризму в Україні.

#### Стратегічна ціль 4

### ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Існує стійкий попит на українську культуру та креативні індустрії,  
органічно включені до міжнародного контексту

#### ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 4.1:

Українські митці та інституції є конкурентоспроможними в створенні культурного продукту міжнародного рівня

#### ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 4.2:

Культурний компонент є складовою зовнішнього та внутрішнього туризму в Україні

## Завдання для реалізації Стратегії

Відповідно до визначених операційних цілей сформовані завдання для реалізації Стратегії:

- впровадження нових методів управління та моніторингу діяльності УКФ;
- формування експертних баз на постійній основі та розробка стандартів механізмів експертної оцінки;
- розробка та впровадження механізмів залучення приватних та благодійних інвестицій в українську культуру;
- сприяння реалізації державної політики у сфері культури та мистецтв, ініціювання впровадження актуальних стратегій розвитку;
- сприяння реалізації політики децентралізації у культурному, креативному та аудіовізуальному секторах;
- підтримка мистецьких, аналітичних та інформаційних програм розвитку культурного, креативного та аудіовізуального секторів, зокрема молодих митців;
- стимулювання розвитку програм формальної та неформальної освіти для фахівців культурного, креативного та аудіовізуального секторів;
- створення можливостей для самореалізації діячів культурного, креативного та аудіовізуального секторів, зокрема молодих митців;
- підтримка створення культурного продукту для задоволення культурних потреб українців, сприяння розширенню і розвитку аудиторії, інклюзивним практикам культурного, креативного та аудіовізуального секторів;
- підтримка створення конкурентоспроможного інноваційного культурного продукту та сприяння його промоції на внутрішньому та зовнішньому культурному ринку;
- стимулювання розвитку сучасних напрямів культури і мистецтв, створення конкурентоспроможного культурного продукту міжнародного рівня;
- стимулювання збереження, розвитку і популяризації національного культурного надбання та формування позитивного іміджу України у світі

## Інструменти реалізації Стратегії

Головними інструментами реалізації завдань та впровадження Стратегії УКФ 2019–2021 є конкурсні та інституційні програми Фонду. Відповідно до Закону про «Український культурний фонд» внутрішнє розподілення фінансування Фонду відбувається за такою схемою: 84% загального фінансування виділяється на реалізацію конкурсних програм Фонду, 16% на інституційну діяльність УКФ, а саме: 8% на функціонування експертних рад Фонду та 8% на виконання інституційних програм УКФ.

### Конкурсні програми

Для кожної програми визначено перелік пріоритетів та секторів підтримки, тематичні напрями та категорії можливих заявників та учасників, а також конкретизовано формати очікуваних продуктів. Власне фінансова підтримка надаватиметься у формі грантів на індивідуальні проекти, проекти національного або міжнародного співробітництва. Детальний опис конкурсних програм УКФ можна знайти на сайті Фонду.

У 2019 році УКФ змінив кількість та напрями конкурсних програм, у порівнянні із попереднім роком.

Кожна із конкурсних програм сформована у результаті 11-ти стратегічних сесій за участю експертів та практиків культурних, креативних та аудіовізуальних секторів; експертних опитувань; низки стратегічних сесій команди Фонду. Також у процесі вибору та формулюванні пріоритетів діяльності УКФ в межах здійснення фінансової підтримки української культури та креативних індустрій через конкурсні програми було вивчено загально визнані на міжнародному рівні тенденції розвитку культурної політики та міжнародні сучасні культурні практики (див. *Додаток 3: Перелік джерел*).

У 2019 році планується розпочати роботу конкурсних програм УКФ у пілотному форматі, маючи на меті вивести всі програми на повну потужність протягом 2020–2021 років.

1. **«Створюємо інноваційний культурний продукт»**
2. **«Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»**
3. **«Знакові події для української культури»**
4. **«Український культурний монітор»**
5. **«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»**
6. **«Інклюзивне мистецтво» (у партнерстві з Британською Радою в Україні)**
7. **«Промоція культури та місцевий розвиток»**
8. **«Розбудова зв'язків – мережування»**

**«Створюємо інноваційний культурний продукт»** – програма спрямована на створення умов для культурного самовираження шляхом творення інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту. Культурним продуктом у рамках програми є творчий та інтелектуальний результат людської праці в процесі культурної діяльності, творення якого направлено на сприяння розвитку культурної галузі. обов'язковими ознаками культурного продукту в рамках цієї програми є інноваційність та конкурентоспроможність. Підтримуються усі сектори, окрім аудіовізуального.

**«Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»** – програма спрямована на розвиток професійних та фахових компетенцій у митців та культурних операторів шляхом сприяння розробці, пілотуванню та впровадженню інноваційних освітніх програм; розвиток різних форм культурно-мистецької інтер- та міждисциплінарної взаємодії шляхом створення та мережування мистецьких резиденцій в Україні; сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння; сприяння промоції нових імен в українському та європейському культурному дискурсах. Підтримуються усі сектори, окрім аудіовізуального.

**«Знакові події для української культури»** – програма спрямована на сприяння створенню позитивного іміджу України на міжнародній культурній арені, розбудову широкої національної та міжнародної партнерської мережі у сфері культурних та креативних індустрій, сприяння широкій міжсекторальній співпраці. Підтримуються усі сектори, окрім аудіовізуального.

**«Український культурний монітор»** – програма спрямована на дослідження стану культурних, креативних та аудіовізуальних секторів України, а також покликана сприяти реалізації державної політики у сферах культури та мистецтв, стимулювати розвиток сучасних напрямів культурної і мистецької діяльності та розроблення інноваційних проектів, створити підґрунтя для розробки вмотивованої державної політики підтримки культури та креативних індустрій і для ефективної діяльності УКФ в якості фінансового інструмента реалізації такої політики. Підтримуються усі сектори.

**«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»** – програма спрямована на підтримку та розвиток українського аудіовізуального сектору, стимулювання митців до створення інноваційного конкурентоспроможного продукту за різними жанрами та напрямками і популяризації українського аудіовізуального сектору за кордоном. Підтримується тільки аудіовізуальний сектор.

**«Інклюзивне мистецтво»** – програма розробляється у партнерстві із Британською Радою в Україні, вона покликана сприяти забезпеченню культурних прав для людей з інвалідністю та націлена на подолання бар'єрів між суспільством в цілому і місцевими громадами, з одного боку, та особами з інвалідністю і їхніми спільнотами, з іншого. Підтримуються усі сектори.

**«Промоція культури та місцевий розвиток»** – програма націлена на підтримку політики децентралізації шляхом запровадження конкурсів на почесний річний статус «Велика культурна столиця» і «Мала культурна столиця», а також сприятиме залученню цільової аудиторії, яка цікавиться культурою опосередковано та потребує додаткових мотивації та споживацьких тригерів, аби стати постійними споживачами культурного продукту та активним учасником соціально-культурних процесів у країні.

**«Розбудова зв'язків – мережування»** – програма має на меті стимулювати та підтримувати активну участь українських митців та інституцій у роботі міжнародних професійних творчих мереж відповідних секторів/напрямів. А також сприяти утворенню секторальних та міжсекторальних гільдій, асоціацій, громадських об'єднань і спілок з метою формування консолідованої мистецької платформи для представництва мистецькими спільнотами своїх інтересів у різних сферах – політичній, економічній, соціальній тощо. Підтримуються усі сектори.

### Інституційні програми УКФ

В межах інституційної діяльності Українського культурного фонду працюватимуть такі програми:

1. Аналітика та прикладні дослідження (замовлення за тендером)
2. Розробка стандартів та механізмів експертної оцінки
3. Координаційні групи
4. Клуби бізнес-янголів
5. Навчальні програми
6. Партнерські програми
7. Комунікативні кампанії

В межах програми **«Аналітика та прикладні дослідження»** за тендерною процедурою будуть замовлятися моніторингові та аналітичні дослідження для забезпечення регулярного збору даних та контролю виконання Стратегії УКФ, а також проведення діагностування стану розвитку українських культурних, креативних та аудіовізуальних секторів. УКФ працюватиме над розробкою та впровадженням ефективних методик оцінювання в контексті визнаних на міжнародному рівні підходів, зокрема тих, якими користуються в моніторингах власних культурних програм ЮНЕСКО, Рада Європи та країни ЄС. Метою програми є продукування знань, які є ключем до майбутньої діяльності УКФ та культурних інституцій України різних форм власності.

**«Розробка стандартів та механізмів експертної оцінки»** має на меті утворення бази експертів Фонду, здатних компетентно оцінювати якість культурних проектів та здійснювати дослідження в сфері культури та креативних індустрій. Окрім того, УКФ на підставі аналітики власної діяльності розроблятиме критерії для оцінювання успішності та ефективності підтриманих проектів, а також механізмів запобігання корупційним схемам та нецільовим використанням коштів. Експерти УКФ регулярно беруть участь у тренажах, аби краще оволодіти методом оцінювання проектів за вимогами УКФ, а також бути поінформованими про пріоритети тих чи інших конкурсних програм, про досвід реалізації проектів попереднього року/років.

Діяльність **«Координаційних груп»** сприятиме налагодженню партнерських зв'язків між різними зацікавленими у розвитку екосистеми культури сторонами: органами державної влади, українськими інституціями різних рівнів підпорядкування та різних форм власності, інституціями громадянського суспільства, лідерами думок секторів. Головною метою УКФ є створення умов та механізмів спільного вирішення нагальних завдань для поліпшення законодавчої бази та процесів фінансування та промоції української культури.

**«Клуби бізнес-янголів»** – УКФ сприятиме культивуванню та підвищенню престижу такого явища як бізнес-янголі передусім через точкові інформаційні кампанії, розраховані на залучення в український культурний простір спонсорів та меценатів, та формування привабливого для зовнішніх інвестицій культурного продукту. УКФ працюватиме над створенням платформи для прозорості та стабільної комунікації між державними установами, представниками бізнес-середовища та громадянським суспільством.

**«Навчальні програми»** слугуватимуть підвищенню професійного рівня менеджерів та експертів Фонду, а також зовнішніх експертів і практиків, у сфері проектного менеджменту, культурного та креативного підприємництва, культурної дипломатії, маркетингу культури тощо. Тренерами та лекторами програми будуть як українські, так і міжнародні експерти й практики культури та креативних індустрій.

Інституційна діяльність УКФ у 2018 році була присвячена реалізації двох **«Партнерських програм»** спільно з Інститутом Адама Міцкевича та Національним Бюро Програми ЄС «Креативна Європа» в Україні. Перша з них – «Культура для місцевого розвитку» («Culture for Local Development») – має на меті створення мережі професіоналів культурної царини країн Східного Партнерства, надання учасникам навичок проектного менеджменту та лідерства, а також розвиток підходу спільної участі для впровадження проектів. Друга – «Ділимося контактами – ділимося знаннями» («Sharing Contact – Sharing Knowledge») – виступає майданчиком для побудови співпраці та створення спільних проектів між культурними організаціями України та Польщі. Надалі планується розширювати коло партнерських програм Фонду: вже укладений договір із фондом EVZ на реалізацію програми Meet up! (українсько-німецькі зустрічі молоді), також Фонд в одній із конкурсних програм підтримує Британська Рада в Україні.

**«Комунікативні кампанії»** Фонду спрямовані як на потенційних грантоотримувачів з метою донести інформацію про діяльність конкурсних програм УКФ та ті можливості, які вони відкривають перед представниками секторів культури, мистецтва та креативних індустрій, так і на широку аудиторію – споживачів кінцевого культурного продукту. Комунікативні кампанії УКФ реалізується із залученням ЗМІ, нових медіа, шляхом організації інформаційних днів, прес-конференцій, спеціальних подій, презентацій тощо. Функціонує сайт УКФ – [ucf.in.ua](http://ucf.in.ua). У 2019 році планується запуск ще одного інформаційно-аналітичного інтернет-ресурсу – [uaculture.org](http://uaculture.org), присвяченого інформаційно-аналітичному напрямку роботи Фонду, формуванню бази знань як для грантоотримувачів, так і для громадськості.

## Ресурси для реалізації Стратегії

Реалізація Стратегії здійснюватиметься за рахунок та в межах коштів державного бюджету; добровільних внесків фізичних і юридичних осіб, також нерезидентів України; добровільних внесків урядів, агентств та установ зарубіжних країн, міжнародних фінансових та інших організацій, зокрема у формі цільових грантів; а також інших джерел, не заборонених законодавством України.

Обсяги видатків на виконання Стратегії будуть щорічно уточнюватися з урахуванням можливостей державного бюджету України. Також щороку конкретизуватимуться завдання за підсумками виконання Стратегії у попередні роки.

У разі реалізації спільних проектів за участю приватних осіб або державних органів чи установ зарубіжних країн Український культурний фонд може виділяти кошти та здійснювати фінансування проектів частково.

# Оцінка ризиків

Метою аналізу внутрішніх та зовнішніх ризиків реалізації Стратегії та відповідно ризиків інституційної діяльності УКФ є надання оцінки всім видам ризиків, а також визначення способів його зниження.

## Ризики щодо очікуваних результатів впровадження Стратегії УКФ

## Методи подолання

### 1: Відсутність інституційної сталості

Створення Стратегії УКФ 2019-2021 дозволить забезпечити стабільну роботу Фонду на вказаний період, а також дозволить створити механізм залучення фахівців культурних, креативних та аудіовізуальних секторів України до розробки Стратегії УКФ на більш тривалий період. Також УКФ формує свою репутацію як інституції, чия діяльність спрямована на те, щоб мінімізувати зовнішні негативні фактори впливу (нестабільну) та забезпечити ефективну реалізацію місії, цілей та завдань у короткостроковій та довгостроковій перспективах.

### 2: Негативні відгуки про роботу УКФ через кризу довіри у суспільстві до державних ініціатив і до УКФ як новоствореної інституції

Пропонується чотири основні методи мінімізації цього ризику:

- демократичність та прозорість прийняття рішень УКФ: проведення консультацій потенційних заявників; забезпечення конфлікту інтересів експертів та заявників; розробка та впровадження чітких критеріїв оцінки проектів, контроль за дотриманням експертами цих критеріїв; забезпечення постійного «зворотного зв'язку» заявників та проектних менеджерів УКФ для ефективної комунікації під час виконання проекту; критерії та підстави прийняття рішень, а також результати конкурсного відбору повідомляються заявникам та публічно оприлюднюються.
- створення бази кваліфікованих експертів, які несуть відповідальність за якісний відбір проектів
- забезпечення рівних можливостей підтримки від УКФ заявників (юридичних осіб) усіх форм власності, охоплення максимально широкого кола потенційних заявників
- комунікативна стратегія Фонду, спрямована на оперативне інформування про поточну діяльність та оприлюднення результатів своєї роботи, звітів, аналітики.

### 3: Ризик отримання неконкурентоспроможного культурного продукту через відсутність комплексного бачення процесів, які відбуваються як на рівні окремих секторів, так і на рівні загальнокультурних процесів

Започаткування та розгортання УКФ окремої програми «Український культурний монітор», яка має стати дієвим інструментом дослідження стану та динаміки змін культурних, креативних та аудіовізуальних секторів України, а також надати аналітичну, статистичну, інформаційну бази для стратегування та планування діяльності як УКФ, так і решти культурних установ та організацій державного та недержавного секторів, стимулюючи їх до інституційного розвитку.

У розробці Стратегії та програм УКФ тісно співпрацює із фахівцями секторів та експертами, членами Наглядової Ради.

4: Особливості фінансової системи України та наявний порядок використання бюджетних коштів

Задля ефективної імплементації програм, УКФ бере на себе ініціювання змін нормативно-правової бази, що стосується безпосередньої діяльності Фонду.

УКФ проводить інформаційні сесії задля підвищення фінансової грамотності працівників культурних, креативних та аудіовізуальних секторів, особливо недержавної форми власності.

5: Дефіцит професійних кадрів що володіють знаннями та навичками в сфері проектного менеджменту, маркетингу культури та креативного підприємництва та недостатня кількість експертів, здатних компетентно оцінювати якість культурних проектів та здійснювати дослідження в сфері культури та креативних індустрій

- Підвищення кваліфікації експертів, ініціювання створення системи сертифікації експертів в межах окремої інституційної програми Фонду.
- Проведення інформаційних сесій, тренінгів із написання заявок/формування бюджетів проектів/складання звітності.
- Впровадження окремої конкурсної програми УКФ на підтримку освітніх проектів культурних, креативних та аудіовізуальних секторів.
- Залучення широкого кола вузькопрофільних та універсальних фахівців у якості експертів, підвищення кваліфікації експертів.

6: Недостатня обізнаність української та світової спільноти із діяльністю та результатами роботи УКФ

УКФ розробляє та впроваджує комунікативний план, що враховує інтереси та шляхи залучення різних аудиторій, та реалізується із використанням новітніх комунікативних технологій (модерування соціальних мереж, вебінари тощо).

7: Нецільове використання коштів проектами, підтриманими УКФ

Підвищення фінансової грамотності бенефіціарів, забезпечення консультацій та комунікацій із менеджерами УКФ, додавання до звітного пакету документів проекту акту обов'язкової аудиторської перевірки, розробка та впровадження індикаторів та інструментів заміру якості проектів.

# Моніторинг впровадження та оцінювання результативності Стратегії

Оцінювання діяльності Українського культурного фонду здійснюватиметься у двох напрямках: безпосереднє оцінювання реалізації Стратегії УКФ 2019–2021 та моніторинг й оцінювання стану культурних, креативних та аудіовізуальних секторів України. Оцінка ефективності реалізації Стратегії ґрунтуватиметься на результатах виконання оперативних цілей відповідно до індикаторів успішності, спостереження змін позиції України у міжнародних рейтингах, даних соціологічних досліджень, думок стейкхолдерів, представників громадянського суспільства. Моніторинг та оцінювання стану культурних, креативних та аудіовізуальних секторів України реалізовуватиметься також у рамках окремої конкурсної програми УКФ «Український культурний монітор» та у рамках інституційної програми УКФ «Аналітика та прикладні дослідження».

Моніторинг та оцінювання реалізації стратегії відбуватимуться на постійній основі. Результати річного та фінального – після завершення терміну дії Стратегії – моніторингу будуть оприлюднені та обговорені на громадських слуханнях, засіданнях робочих груп по секторах, на урядових комісіях, колегіях, засіданнях. За результатами річного моніторингу відбуватиметься, за потреби, коригування Стратегії.

## Стратегічна ціль 1: ПІДВИЩЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ УКФ

Індикатори	Інструменти моніторингу
<b>Кількісні</b>	
обсяг залучених зовнішніх фінансових ресурсів	внутрішня аналітика
частка видатків на фінансування діяльності УКФ у структурі видатків загального фонду державного бюджету	внутрішня аналітика
співвідношення: оновлення кадрового складу/сталість кадрового складу	внутрішня аналітика
високі оцінки роботи УКФ з боку експертного середовища, стейкхолдерів, представників громадянського суспільства	анкетування, глибокі інтерв'ю із фахівцями сектору
оперативна та якісна консультативна діяльність	внутрішня аналітика реєстрів консультацій
охоплення аудиторії комунікативних кампаній Фонду	моніторинг ЗМІ, нових медіа, реєстраційних списків на події
зросла кількість заявників у порівнянні із запланованим фінансуванням проектів УКФ (як індикатор зростання довіри)	внутрішня аналітика
зросла кількість експертів УКФ	внутрішня аналітика, анкетування, глибокі інтерв'ю із фахівцями сектору
УКФ має ефективні канали для поширення інформації про свою діяльність	внутрішня аналітика та анкетування



<b>Якісні</b>	професійний рівень працівників, задоволення умовами праці та повнотою самореалізації	анкетування/атестація
	зростання кількості програмних менеджерів УКФ, які стали амбасадорами змін у професійній культурній спільноті	анкетування заявників, відгуки заявників
	виріс престиж статусу експерта УКФ	анкетування
	результати досліджень та методик оцінки, апробованих в УКФ використовуються в інших інституціях	анкетування

## Стратегічна ціль 2: СПРИЯННЯ ТВОРЕННЮ КУЛЬТУРНОГО ПРОДУКТУ

	Індикатори	Інструменти моніторингу
<b>Кількісні</b>	частка успішно завершених проектів із загального числа проектів, що отримали фінансування УКФ	внутрішня аналітика
	частка міжнародних та національних копродукцій	внутрішня аналітика
	розширення географії заявників	внутрішня аналітика
	частка успішних проектів із малих міст та територіальних громад	внутрішня аналітика, контент-аналіз ЗМІ
	частка проектів зі співфінансуванням	внутрішня аналітика
	кількість заявників (як індикатор попиту на фінансову підтримку УКФ)	внутрішня аналітика
	співвідношення поданих/тих, що пройшли технічну перевірку документів (індикатор підвищення рівня заявників)	внутрішня аналітика
	співвідношення стартапи/продовжувані проекти (індикатор динаміки змін секторів)	внутрішня аналітика
	співвідношення доданої вартості, створеної в результаті реалізації проектів, до обсягу державної підтримки	дані Держстату
	зросла частка освітніх проектів, розширення аудиторії таких проектів	внутрішня аналітика
<b>Якісні</b>	відгуки професійного середовища	контент-аналіз ЗМІ, анкетування, глибинні інтерв'ю.
	участь проектів, підтриманих УКФ, у знакових подіях України та на міжнародній арені	внутрішня аналітика
	ефективно та контекстуально адекватно сформовані програмні напрями	внутрішня аналітика, анкетування заявників
	учасники освітніх проектів, створених за підтримки УКФ, стають заявниками конкурсних програм	анкетування, внутрішня аналітика

### Стратегічна ціль 3: ПІДСИЛЕННЯ РОЛІ КУЛЬТУРИ У РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

	Індикатори	Інструменти моніторингу
<b>Кількісні</b>	кількість людей в Україні, які цікавляться культурою, та/ або залучені до культурної діяльності	моніторинг, внутрішня аналітика, дані Державної служби статистики України
	розширення географії заявників (індикатор поширення інформації)	внутрішня аналітика
	кількість проектів, що створені за підтримки УКФ, учасники знакових міжнародних подіях	внутрішня аналітика
	зростання частки проектів із залученням міжнародних партнерів	внутрішня аналітика
	ріст споживачів культурного продукту по секторах (непрямий індикатор роботи УКФ)	дані Державної служби статистики України, дані звітів державних установ та підприємств
	охоплення аудиторії та періодичність інформаційних зустрічей, стратегічних сесій, тренажів	внутрішня аналітика
	зростання частки інклюзивних проектів (як показник потенційного розширення аудиторії)	внутрішня аналітика
<b>Якісні</b>	рівень обізнаності українського суспільства про діяльність УКФ	соціологічне опитування

### Стратегічна ціль 4: ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

	Індикатори	Інструменти моніторингу
<b>Кількісні</b>	цікавість до країни та культурного продукту з боку зарубіжних ЗМІ	контент-аналіз ЗМІ
	частка та періодичність присутності українських митців та українського культурного продукту на міжнародних знакових подіях	внутрішня аналітика, контент-аналіз
	частка міжнародних копродукцій зросла	внутрішня аналітика
	кількість зовнішніх та внутрішніх туристів, які вказують культуру та мистецтво як одну з основних причин здійснення подорожей	дані Держстату, дані МЗС
<b>Якісні</b>	відзначення призами/нагородами міжнародних конкурсів, фестивалів, рейтингів українського культурного продукту, створеного за підтримки УКФ	внутрішня аналітика
	зросла частка довготривалих міжнародних партнерств	внутрішня аналітика
	зросла частка рейтингових міжнародних подій в Україні	внутрішня аналітика, контент-аналіз ЗМІ, опитування експертів
	українські діячі культури та мистецтв запрошені до оргкомітетів та журі знакових міжнародних подій / дзеркально-симетричний процес відбувається і в Україні	внутрішня аналітика

# Партнерство як чинник стратегічного розвитку УКФ

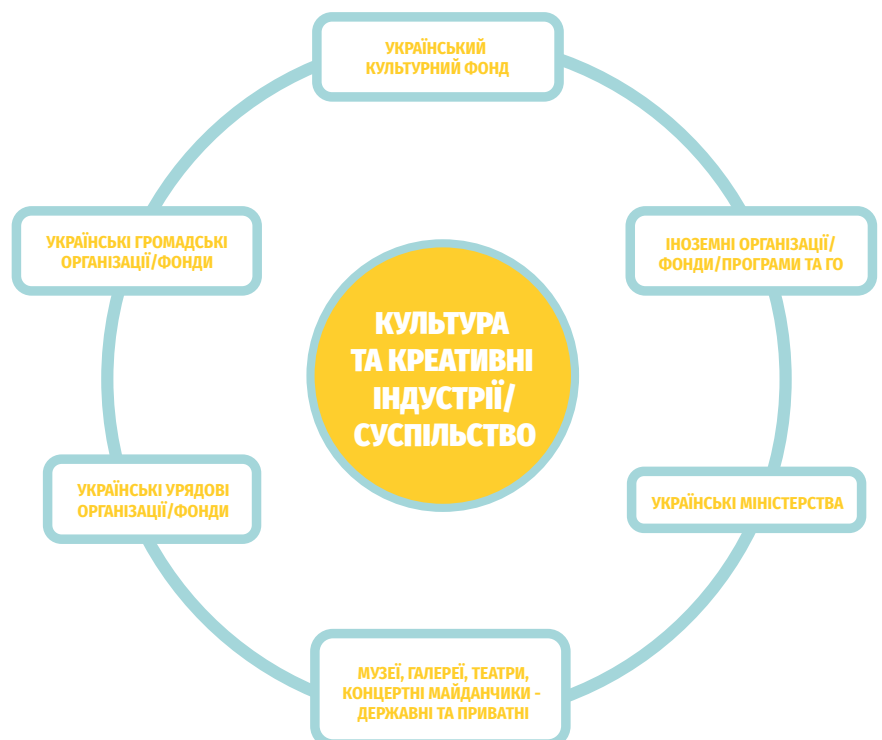
Партнерство розглядається Фондом в якості одного зі значних ресурсів власного розвитку. Наступні цільові групи вважаються потенційними партнерами:

- Органи публічної влади всіх рівнів;
- Установи, створені українськими органами влади;
- Іноземні та міжнародні організації культурних, креативних та аудіовізуальних секторів;
- Громадяни – споживачі культурного продукту (вони теж наші бенефеціари);
- Засоби масової інформації;
- Представники та організації української діаспори.

Фонд встановлює та розвиває співпрацю з українськими урядовими організаціями та фондами; міжнародними організаціями та програмами; іноземними благодійними фондами, громадськими організаціями та іншими інституціями. У 2018 році Українським культурним фондом було укладено угоди про співпрацю з польським Інститутом Адама Міцкевича (IAM); німецьким федеральним Фондом «Пам'ять, відповідальність і майбутнє» (EVZ); Міжнародним благодійним фондом «Глобал Юкрейн». УКФ підтримує активні робочі контакти, зокрема, з Українським інститутом книги, Українським інститутом, Представництвом ЄС в Україні, Британською Радою в Україні, Гете-Інститутом та іншими членами українського кластеру EUNIC.

УКФ має різні типи взаємодії з дійсними та потенційними партнерами – від започаткування та реалізації спільних конкурсних або інституційних програм на умовах поєднання фінансових та експертних ресурсів до загальної координації роботи з метою підсилення інформаційного впливу на суспільство та професійне середовище і спільне лобювання інтересів сфери культури та креативних індустрій.

До основних ризиків щодо налагодження та розвитку успішних партнерських відносин Фонд зараховує конкуренцію між різними інституціями, складні бюрократичні процедури українського державного сектора, пасивність громад/громадян в участі у процесах творення спільного майбутнього, масову соціальну міграцію, обставини непереборного характеру, у т.ч., воєнний стан. Потужні та регулярні у часі комунікативні кампанії, відкритість та прозорість механізмів власної діяльності розглядаються УКФ в якості ключових чинників подолання цих ризиків.



Діаграма 6. УКФ та його партнери в екосистемі культури та креативності в Україні

## Процедура затвердження Стратегії та прийняття змін

Стратегія УКФ 2019–2021 готується і вноситься у встановленому законом порядку Дирекцією Фонду на розгляд Наглядової Ради Фонду та затверджується на засідання Наглядової Ради Фонду не менше, ніж 2/3 складу Наглядової Ради.

Зміни до Стратегії УКФ 2019–2021 можуть вноситися не частіше, ніж один раз на календарний рік. Зміни мають мати принциповий характер і підстави та повинні бути націлені на підвищення ефективності реалізації конкурсних та інституційних програм УКФ, сприяти повноцінному виконанню стратегічних цілей та операційних цілей Фонду. Зміни до Стратегії УКФ 2019–2021 у вигляді пропозиції має право формувати Голова Наглядової ради, члени Наглядової Ради у складі не менше, ніж однієї третини від загального складу Наглядової Ради, Дирекція Фонду, Виконавчий директор Фонду. Зміни до Стратегії Фонду мають обов'язково пройти етап громадського обговорення, думки та побажання громадськості мають бути відповідним чином враховані при підготовці фінального проекту змін до Стратегії УКФ 2019–2021. Згідно із Законом України про «Український культурний Фонд» скликається засідання Наглядової Ради Фонду, на якому у встановленому законом порядку (не менше, ніж 2/3 голосів членів Наглядової Ради Фонду) приймається рішення про зміни до Стратегії УКФ 2019–2021, рішення оформлюється протоколом належним чином, після цього вносяться зміни в основний документ Стратегії та оприлюднюються.

### Додаток 1: Визначення термінів

В цьому Додатку в алфавітному порядку наведено визначення термінів сфери культурної політики та проектного менеджменту, які використовуються в Стратегії та інших документах УКФ. Базою для саме такого визначення або тлумачення слугують документи, наведені у *Додаток 3: Перелік джерел*.

**Бенефіціари** – одержувачі визначених вигод, що виникають у результаті реалізації проекту.

**Бізнес-янгели** – це приватні особи, які часто мають високий дохід і, як правило, бізнес досвід, та вкладають частину своїх особистих активів у новий приватний бізнес та у проекти бізнесменів-початківців. Бізнес-янгели можуть інвестувати індивідуально або як частина синдикату, де один янгел зазвичай має провідну роль. Окрім капіталу, бізнес-янгели діляться досвідом управління бізнесом, навичками та контактами. Досвідчені янгели також знають, що їм, можливо, доведеться чекати повернення своїх інвестицій. Тому вони можуть бути гарним джерелом «розумного і терплячого» капіталу. Бізнес-янгели відіграють важливу роль в економіці. У багатьох країнах вони є другим за обсягом джерелом зовнішнього фінансування в новостворених підприємствах, після сім'ї та друзів. Вони стають усе більш важливими у забезпеченні ризикового капіталу, а також сприяють економічному зростанню та технічному прогресу.

**Екосистема культури та креативних індустрій** – цим виразом позначають стосунки і закономірності того, як різні частини культурного світу пов'язані між собою. Виділяються три моделі розуміння екології культури. Перша представляє осмислення культури з точки зору творчого циклу: нові культурні події та форми живляться минулим, створюють щось нове, стають усталеними, а потім, у свою чергу, переробляються. Друга сконцентрована на відстеженні мереж і зв'язків. Це допомагає показати, наскільки міцною і продуктивною є культурна екологія. Третя модель стверджує, що існують чотири основні ролі, які повинні виконуватися в рамках будь-якої культурної екології: а) охоронці, котрі доглядають за культурою минулого; б) платформи, що забезпечують місця для культури сучасності, в) з'єднувачі, які роблять так, щоб речі відбувалися, і об'єднують інші частини системи; г) номади - всі ми, які, як митці або глядачі, взаємодіємо з іншими трьома ролями. Екосистеми є динамічними, продуктивними і складними; ставлення до культури як до екосистеми, а не лише як до економіки, відкриває нові способи опису та розуміння процесів розвитку культурної сфери.

**Заінтересовані (зацікавлені) сторони / стейкхолдери** – фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес до діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність.

**Культурна діяльність, культурні товари та послуги** – такі діяльність/товари/послуги, які, з погляду конкретної властивості, застосування або мети, утілюють або передають форми культурного самовираження, незалежно від своєї можливої комерційної цінності. Культурна діяльність може бути самоціллю або може сприяти виробництву культурних товарів та послуг.

**Креативна економіка** – набір видів економічної діяльності, які використовують потенціал «креативних активів» (творчості як такої, знань і доступу до інформації) та пов'язані з різними аспектами людського та суспільного розвитку та економікою в цілому. Креативна економіка – варіант цивілізаційного розвитку, що потребує інноваційних та мультидисциплінарних рішень в сфері публічної політики і міжміністерської та між-секторальної взаємодії. Основу креативної економіки складають креативні індустрії.

**Культурний зміст** – символічне значення, художній аспект і культурні цінності, джерелами яких є культурна самобутність або які відображають таку самобутність.

**Креативні індустрії** – цим словосполученням позначають ширше коло видів діяльності, в яких використовують культурний зміст як вихідних ресурс. Креативні індустрії мають культурний вимір і переважно функціональні (масові) продукти та інтегрують креативні елементи до широкого спектру економічних відносин. До них належать, наприклад, архітектура та різні види дизайну, мода, кулінарія, реклама, тощо.

**Культура та креативні індустрії / культурні, креативні та аудіовізуальні сектори** – в українській мові на даний момент використовується низка термінів, які окреслюють сферу діяльності УКФ: «культурні та креативні сектори» / «культурні та креативні індустрії» / «культурні, креативні та аудіовізуальні сектори» / «культура та мистецтво» / «культура та креативні індустрії». В тексті Стратегії в якості синонімів вживаються два терміни. Перший – «культура та креативні індустрії» – відповідає визначенням, наведеним у розділі I статті 1 Закону України «Про культуру». Другий – «культурні, креативні та аудіовізуальні сектори» – використовується програмою Європейського Союзу «Креативна Європа» і є найбільш адекватним по відношенню до фактичної діяльності фонду. Програма «Креативна Європа» складається з двох підпрограм: «Культура», в рамках якої передбачено просування креативного та культурного секторів; і «Медіа», що забезпечує підтримку розвитку та поширення аудіовізуальних творів. Оскільки серед конкурсних програм УКФ є спеціальна програма для аудіовізуального сектору, то для Фонду також є обґрунтованим використання терміну «культурні, креативні та аудіовізуальні сектори».

**Культурні та креативні індустрії (ККІ)** – запропоноване визначення «культурних та креативних індустрій» базується на узагальненні підходів, зафіксованих в стратегічних документах ЮНЕСКО, Європейського Союзу та працях дослідників і аналітиків країн ЄС. Культурні та креативні індустрії – широкий спектр видів діяльності, яка заснована на культурних цінностях, художніх та інших творчих проявах, незалежно від того, чи є ця діяльність ринково орієнтованою і не залежно від прибуткового чи неприбуткового статусу її суб'єкта. Така діяльність включає розробку, створення, виробництво, поширення та зберігання товарів і послуг, які втілюють культурні, мистецькі та інші творчі вираження, а також пов'язані з ними функції, такі як освіта або управління. В деяких випадках суттєвим може бути розмежування «культурних індустрій» та «креативних індустрій».

**Культурні індустрії** – так називають види діяльності, пов'язані з виробництвом товарів чи послуг, які мають суттєву специфічну властивість, використання чи мету у вигляді культурного вираження безвідносно комерційної вартості, яку вони можуть мати. Крім традиційних мистецьких секторів (виконавче та візуальне мистецтво, культурна спадщина), вони включають видавничий, мультимедійний, аудіовізуальний, фонографічний та кінематографічний бізнес, а також художні промисли і дизайн.

**Культурні практики** – типові для певної культури послідовності взаємодії або поведінки. Такі практики включають використання культурного продукту. Практики представляють знання щодо того, «що робити, коли і де», а також щодо прийнятних в певній культурі норм взаємодії.

**Культурний оператор** – збірний термін для різноманітних типів професіоналів сфери культури та креативних індустрій, таких як менеджер компанії, культурного центру або культурних проєктів; продюсер; режисер; креативний директор; дослідник та ін. Іноді цим терміном також називають культурні організації.

**Культурний продукт** – це матеріальні чи нематеріальні витвори певної культури, які відображають перспективи цієї культури. Приклади матеріального продукту: живопис, собор, літературний твір, палички для їжі. Приклади нематеріального продукту: усна розповідь, танок, сакральний ритуал, система освіти, закон. Культурний продукт може мати форму «культурного товару» та «культурної послуги», що втілюють культуру, мистецькі та інші творчі вираження.

**Мережа** – це група чи система взаємопов’язаних людей чи речей. Мережування – це процес, який сприяє обміну інформацією та ідеями між людьми або групами, які мають спільні інтереси. Мережування може бути персональним (соціальним) або бізнесовим. Поширеною світовою практикою є мережування інституцій. Так, важливим напрямком фінансування програми Європейського Союзу Креативна Європа є Європейські культурні мережі (European Networks). Обрані 28 мереж є досвідченими панєвропейськими членськими організаціями, які охоплюють тисячі культурних операторів і професіоналів. Разом вони представляють близько 4000 організацій у Європі та за її межами з різних секторів, включаючи музику, дизайн, культурну спадщину, перформативне мистецтво та фестивалі, а також освітню та дослідницьку діяльність. Вони сприяють інтернаціоналізації кар’єри митців, збирають та промотують передові практики, а також нові моделі бізнесу та управління. Вони також націлені на створення умов для передачі навичок, компетенцій та ноу-хау серед однолітків.

**Розвиток (розширення) аудиторії** – це стимулювання інтересу аудиторії, покращення доступу до продуктів культурних, креативних та аудіовізуальних секторів. Розвиток (розширення) аудиторії один з нових пріоритетів програми «Креативна Європа», що спрямований, зокрема, на розвиток кінограмотності. Нещодавнє дослідження щодо розвитку (розширення) аудиторії, здійснене Європейською Комісією, спрямоване на забезпечення культурних лідерів всередині організації засобами для переконливого переходу до такої організації, яка більш орієнтована на аудиторію, як внутрішню, так і зовнішню.

**Створення / розповсюдження / просування / використання культурного продукту та/або культурних товарів та послуг** – це діяльність, що спрямована, зокрема, на збереження і розвиток національної культурної і мистецької традиції, формування міцної національної мовно-культурної ідентичності та патріотизму громадян України, захист культурної самобутності й суверенності України в умовах глобалізації через забезпечення цілісності національного інформаційно-культурного простору та повносправності національної культури, через підтримку розвитку національних культурних індустрій та сприяння творчості українських митців і діячів культури, через задоволення й заохочення розвитку творчих, духовних, потреб громадян України. В межах опису конкурсних програм Фонду використано поняття інноваційний та конкурентоспроможний культурний продукт. Інноваційність – використання передового новітнього досвіду відповідного сектора з метою покращення якісних та кількісних показників культурного продукту, першочергова націленість на ефективність отриманих результатів і потенційну конкурентоспроможність. Конкурентоспроможність може бути визначена за кількома показниками: вплив на культурний сектор, високі кількісні та якісні показники в порівнянні з іншим аналогічним культурним продуктом, інноваційна складова, сприяння розвитку потенціалу особистості та суспільства в цілому.

**Участь у / залучення до культурної діяльності** – моделювання участі має ключовий інтерес для тих, хто приймає рішення, як і наявні відповідні моделі можуть означати краще прийняття рішень і більш ефективний розподіл ресурсів. Культурна діяльність не є винятком, особливо враховуючи її важливість для державної політики. Виділяються два ключові показники попиту на культурну діяльність: участь і частота участі, що інакше називають залученням. Аналітика свідчить про вплив на участь/залучення до участі статі, освіти, соціально-економічної групи та економічного статусу, а також географічного маркеру.

**Форми культурного самовираження** – такі форми самовираження, які впливають з творчості окремих осіб, груп або суспільств і які мають культурний зміст.

## Додаток 2: Перелік законодавчих актів та документів, що є підґрунтям культурної політики України, та на базі яких визначено пріоритети діяльності УКФ

1. Біла книга з міжкультурного діалогу «Жити разом у рівності й гідності», Рада Європи / М-во культури і туризму України. – Офіц. вид. – Київ : Оранта, 2010. – 48 с.
2. Давоська Декларація «На шляху до високоякісної баукультур для Європи», підписана Україною 22.01.2018
3. Довгострокова стратегія розвитку української культури – стратегія реформ, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 01.02.2016 №119-р
4. Європейська культурна конвенція, ратифікована Верховною Радою України 24.02.1994
5. Європейська хартія регіональних мов та мов меншин, ратифікована Законом від 15.05.2003 № 802-IV
6. Закон України «Про культуру» за станом на 02.10.2018
7. Закон України «Про Український культурний фонд» за станом на 03.07.2018
8. Конвенція ЮНЕСКО про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження, ратифікована Законом від 20.01.2010 N 1811-VI ( 1811-17 )
9. Конвенція про охорону всесвітньої культурної і природної спадщини, ратифікована Указом Президії Верховної Ради від 04.10.88 13 N 6673-XI ( 6673-11 )
10. Конвенція ЮНЕСКО про охорону нематеріальної культурної спадщини, ратифікована Міністерством закордонних справ України від 27.08. 2008
11. Програма діяльності Кабінету Міністрів України, затверджена постановою Верховної Ради України від 11.12.2014 № 26-VIII
12. Проект Закону України про «Про національний культурний продукт» прийнятий за основу постановою Верховної Ради України від 15.06.2011 N 3517-VI
13. Проекту Закону України «Про стратегію сталого розвитку України до 2030 року» від 07.08.2018
14. Рамкова конвенція Ради Європи про значення культурної спадщини для суспільства, ратифікована Законом від 19.09.2013 № 581-VII
15. Резолюція «Перетворення нашого світу: Порядок денний для сталого розвитку до 2030 року», прийнята Генеральною Асамблеєю ООН 25.09. 2015
16. Середньостроковий план пріоритетних дій Уряду до 2020 року, затверджений розпорядженням Кабінету Міністрів України від 03.04.2017 № 275-р
17. Стратегія сталого розвитку «Україна — 2020», схвалена указом Президента України від 12.01.2015 № 5/2015
18. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони/, ратифіковану Президентом України від 16.09.2014 № 1678-VII
19. Угода про коаліцію депутатських фракцій «Європейська Україна», укладена Верховною Радою України від 27.11.2014



## Додаток 3: Перелік джерел

### **Дослідження, підготовлені за підтримки грантів УКФ 2018 р.**

1. Інфографічна презентація сучасного стану книжкового ринку та читацьких вподобань України / Ukrainian Reading and Publishing Data 2018. Одеса, ТОВ «ГУТЕНБЕРГЗ»  
<http://data.chytomo.com/>
2. Дослідження «Український театр». Київ, ГО «Культурна Асамблея»  
[https://www.facebook.com/events/498529980656560/?active\\_tab=discussion](https://www.facebook.com/events/498529980656560/?active_tab=discussion)
3. Дослідження та збереження архітектури міжвоєнного модернізму Ужгорода. Ужгород, ГО «Інститут міста Ужгорода»  
<https://www.facebook.com/uzhhorod.modernism/>
4. Дослідження індустрії моди в Україні. Київ, ФОП Варава Анна Олександрівна  
[https://ucf.in.ua/news/fashion\\_study](https://ucf.in.ua/news/fashion_study)
5. «Поліфонія — колекція європейської спадщини, що зникає». Париж-Київ, Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара»  
<https://www.polyphonyproject.com/uk>

### **Звіти, підготовлені в рамках Програми «Культура» ЄС – Східного партнерства 2 (2015-2018) «Культура і креативність»**

6. Індикатори впливу культури на розвиток ЮНЕСКО (2017) Короткий аналітичний огляд щодо України:  
[https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy%20Briefs/Abr-lv\\_C&C\\_photo\\_UA.pdf](https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy%20Briefs/Abr-lv_C&C_photo_UA.pdf)
7. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні (Кристина Фарінья, 2018):  
<https://www.culturepartnership.eu/ua/article/creative-industries-study-for-ukraine>
8. Як підвищити потенціал культурної спадщини в Україні: рекомендації експертів (2017)  
<https://www.culturepartnership.eu/ua/article/increasing-the-potential-of-cultural-heritage-in-ukraine-expert-recommendations>
9. Документи щодо оцінки стану в культурних та креативних секторах України та інших країн Східного партнерства включно з матеріалами Культурної обсерваторії Східного партнерства (англ., укр. та іншими мовами; 2016-2017):  
<https://www.culturepartnership.eu/en/article/list-of-publications>

### **Звіти, підготовлені в рамках Програми «Культура» ЄС – Східного партнерства 1 (2011-2015)**

10. Санделл, Т., Скиба, М., Глоор, Л., Білецька, Т. Аналітичний звіт щодо стану культури та культурної політики України. (2012)  
[https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/DOCS/\\_EaP%20Culture%20Base-line%20Report%20UKRAINE%20\(Ukrainian\).pdf](https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/DOCS/_EaP%20Culture%20Base-line%20Report%20UKRAINE%20(Ukrainian).pdf)

11. Додаток до Аналітичного звіту щодо стану культури та культурної політики України. (2015)  
[https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/DOCS/\\_EaP%20Culture\\_Addendum%20to%20Base-line%20Report\\_UKRAINE%20\(Ukrainian\).pdf](https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/DOCS/_EaP%20Culture_Addendum%20to%20Base-line%20Report_UKRAINE%20(Ukrainian).pdf)

12. Довгострокова стратегія розвитку культури в Україні до 2025 року  
<http://metodist.libnadvirna.info/wp-content/uploads/2015/12/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%8F-2025-20022016.pdf>

### **Звіти, підготовлені в межах співпраці з Радою Європи**

13. Звіт експертів Ради Європи «Огляд культурної політики України» (2017)  
[http://195.78.68.75/mcu/control/publish/article?art\\_id=245250759](http://195.78.68.75/mcu/control/publish/article?art_id=245250759)

14. Компендіум культурних політик і трендів в Європі: національний профіль України (2017)  
[https://www.culturalpolicies.net/down/ukraine\\_112017.pdf](https://www.culturalpolicies.net/down/ukraine_112017.pdf)

### **Інші документи аналітичного характеру**

15. Національна доповідь 2017 року «Цілі сталого розвитку: Україна»  
<http://www.un.org.ua/ua/publikatsii-ta-zvity/un-in-ukraine-publications/4203-2017-natsionalna-dopovid-tsili-staloho-rozvytku-ukraina-iaka-vyznachaie-bazovi-pokaznyky-dlia-dosiahnennia-tsilei-staloho-rozvytku-tssr>

16. Дослідження ринку предметного дизайну України, 2017  
[http://ppv.net.ua/uploads/work\\_attachments/Ukrainian\\_Industrial\\_Design\\_Market\\_Study\\_PPV\\_2017.pdf](http://ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Industrial_Design_Market_Study_PPV_2017.pdf)

17. Білецька, Т., Левкова, О., Савчак, І. Концепція нової національної культурної політики України. Культурний код Східного партнерства. (2015)  
[http://www.kultura.org.ua/wp-content/uploads/FINALConcept\\_Road-Map\\_UA\\_Culture-Coding-EaP.pdf](http://www.kultura.org.ua/wp-content/uploads/FINALConcept_Road-Map_UA_Culture-Coding-EaP.pdf)

### **Деякі документи, що визначають загально визнані на міжнародному рівні тенденції розвитку культурної політики**

18. Положення ЄС № 1295/2013, прийнятого Європейським парламентом та Радою ЄС 11.12.2013 «Про заснування Програми «Креативна Європа» 2014-2020» / Regulation (EU) No 1295/2013 of the European Parliament and of the Council of 11 December 2013 establishing the Creative Europe Programme (2014 to 2020)

19. Культура. Місто. Майбутнє. Глобальний звіт з культури для сталого розвитку міст, ЮНЕСКО, 2016

20. The New European Agenda for Culture 2018  
[https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/initiatives/ares-2018-1522768\\_en](https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/initiatives/ares-2018-1522768_en)

21. Babatunde Buraimo (University Of Central Lancashire), Helen Jones and Pete Millward (Knight, Kavanagh and Page), Participation and Engagement in Cultural Activities. Analysis of the Taking Part Survey, Department for Culture, Media and Sport, UK Government, August - 2011 [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/137982/tp-participation-engagement-culture-activities-report.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/137982/tp-participation-engagement-culture-activities-report.pdf)

22. Alessandro Bollo, Cristina Da Milano, Alessandra Gariboldi, Chris Torch with the collaboration of Luisella Carnelli, Goran Lars Karlsson, Carla Schiavone, Natalie Georgadze, Final Report. Study on Audience Development - How to place audiences at the centre of cultural organisations. – European Commission, January – 2017  
[https://ec.europa.eu/growth/access-to-finance/funding-policies/business-angels\\_en](https://ec.europa.eu/growth/access-to-finance/funding-policies/business-angels_en)
23. REPORT of the 23rd ENCATC Annual Conference The Ecology of Culture: Community Engagement, Co-creation and Cross Fertilization. 21-23 October 2015 // Lecce, Italy  
[http://www.encatc.org/media/940-ac\\_2015\\_report.pdf](http://www.encatc.org/media/940-ac_2015_report.pdf)

## Додаток 4. Графік реалізації програм УКФ у 2019 р.

КОНКУРСНІ ПРОГРАМИ	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер	Жовт	Лист	Груд
<b>Створюємо конкурентоспроможний інноваційний культурний продукт</b>												
Індивідуальні національні проекти												
Проекти національної співпраці												
Проекти міжнародної співпраці												
<b>Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти</b>												
Освітні програми												
Мобільність та програми обміну												
Резиденції												
Дебюти												
<b>Український культурний монітор</b>												
Прикладні наукові дослідження міжсекторальні (міждисциплінарні) або окремого сектору чи проблеми												
Розробка та впровадження культурних моніторингових програм та методик												
<b>Знакові події для української культури</b>												
Підтримка знакових подій в Україні												
Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях												
<b>Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору</b>												
Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену												
Освітні проекти у аудіовізуальному секторі												
Продакшен і постпродакшен українського телепродукту												
Продакшен і постпродакшен ігрового, неігрового, анімаційного кіно												
Промоція національного аудіовізуального сектору												
<b>Інклюзивне мистецтво</b>												
Інклюзивні мистецькі проекти												
Проекти (для) спільнот: моделі для розвитку інклюзивної інфраструктури, освіти та навчання, соціальної адаптації												
<b>Промоція культури та місцевий розвиток</b>												
Розвиток аудиторії												
Велика культурна столиця *												
Мала культурна столиця *												
<b>Розбудова зв'язків - мережування</b>												
ЛОТ1 (в розробці) *												
ЛОТ2 (в розробці) *												

**ІНСТИТУЦІЙНІ ПРОГРАМИ**

Програма	Січ	Лют	Бер	Квіт	Трав	Черв	Лип	Сер	Вер	Жовт	Лист	Груд
Аналітика та прикладні дослідження												
Нормотворення												
Координаційні групи												
Клуби бізнес-янголів												
Партнерські програми												
Комунікативні кампанії												

- Подання заявок
- Конкурсний відбір
- Реалізація грантових проектів
- Перевірка звітності
- Звітування та аналіз діяльності УКФ

\* Реалізація проектів відбуватиметься у 2020 р.

Реалізується протягом року